



25. April 2026

Follow us!

Social Media Inhalte planen, erstellen, pflegen

Einsteigerkurs

Mehr Menschen erreichen, Veranstaltungen erfolgreich bewerben oder engagierte Mitstreiter*innen für das nächste Projekt gewinnen:

In diesem praxisorientierten Workshop erfährst du...

- ... wie du ansprechende Inhalte erstellst
- ... Tipps zur erfolgreichen Nutzung von Plattformen wie Instagram, TikTok, Facebook und co.
- ... die besten Strategien für die Planung und Umsetzung von Social Media Kampagnen.
- ... wie du deine Online-Präsenz optimierst.

Wir werden die wichtigsten Grundlagen und neuesten Trends kennenlernen und erste eigene Grafiken und Kurzvideos erstellen.

Einsteigerkurs Grundlagen

Samstag, 25. April 2026

10.00 – 16.00 Uhr | Online

Kursleitung

Yulyian Ilev & Marc Bremmer

Ilev & Bremmer Media GbR Bad Kreuznach

Info und Anmeldung: www.bistum-trier.de/ehrenamt

Online-Anmeldung: <https://forms.office.com/e/1KZHZipFKV>

Anmeldeschluss: 11. April 2026

Am 9. Mai in Saarlouis oder am 30. Mai in Wittlich hast du Gelegenheit, in einem Kurs für Fortgeschrittene dein Social Media Wissen zu vertiefen.

ONLINEKURS

