

MERCURY: META-TAG & ROBOTS META TAG

Für fortgeschrittene Redakteur:innen zur Suchmaschinenoptimierung

Für Suchmaschinen wünscht man sich möglichst genaue Möglichkeiten der Einstellung, damit Seiten besonders schnell und gut gefunden werden. Es kann aber auch vorkommen, dass man nicht mehr möchte, dass eine Seite gefunden wird, da diese evtl. schwierige Inhalte aufweist.

Für diese Zwecke kann man mit den Meta-Tags die Suchmaschinen beeinflussen.

Inhalt

Robots-Meta-Tag	1
Nutzung des Elements Meta-Info auf einer Seite	1
Facebook-Spezifische Informationen	3
Weitere Meta-Einstellungen für die Website	3
Keywords:	3
Anpassung interne Suche:	4
Kanonische URL	4
Robots Einstellung	4
Hinweise zur Verwendung der Meta-Infos	4
Meta-Tags in Funktionselementen wie Nachrichten, Veranstaltungen	4
Anpassung der Suchfunktion	5
Auswirkungen auf die Suchfunktion – Suchergebnisse:	6

Robots-Meta-Tag

Neu ist seit dem November-2023-Update das Robots Meta Tag. Dies ist eine Erweiterung des bisher vorhandenen Elements vom Typ Meta-Info.

Das Robots Meta-Tag ermöglicht eine seitenspezifische Herangehensweise, bei der angegeben wird, wie eine bestimmte Seite von Suchmaschinen indexiert und den Nutzern in Suchergebnissen angezeigt werden soll.

Die Voreinstellung für alle Seiten ist *index, follow*. Durch Auswahl des Wertes *noindex, nofollow* für Robots werden Suchmaschinen angewiesen, diese Seite nicht in den Suchergebnissen anzuzeigen.

"Robots" für normale Seiten setzen

Für normale Seiten (Container-Seiten) kann der Wert für Robots nun über das Hinzufügen des Inhaltselements Meta-Info auf der Seite gesetzt werden.

"Robots" für Detailseiten setzen

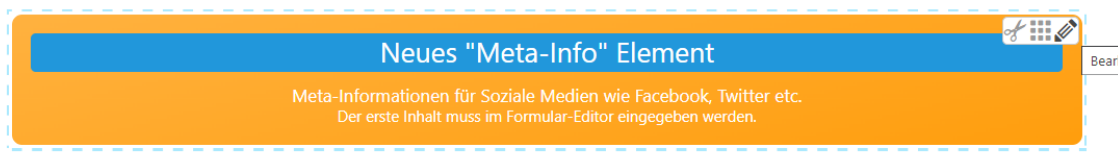
Für Detailseiten kann der Wert für Robots nun direkt im Detailinhalt, z.B. in einem Artikel unter dem Punkt **Textanpassungen > Angepasste Meta-Informationen für Social Media und SEO** *gesetzt werden*.

Nutzung des Elements Meta-Info auf einer Seite

Unter Fortgeschrittene Elemente gibt es das Element vom Typ Meta-Info. Damit können Infos für Social Media, aber auch die Robots-Einstellung pro Seite angegeben werden.

Mit dem Update von September 2024 kann nun auch die Trefferreihenfolge in der internen Suche beeinflusst werden.

Sie finden das Element Meta-Info unter den Fortgeschrittenen Elementen und ziehen es per Zauberstab und 9-Punkte-Button auf Ihre Seite. Das Element wird nur im Redaktionsbereich gezeigt, live ist es nicht sichtbar. An irgendeiner Stelle auf der Seite platziert gilt es für die ganze Seite.



Bei der Bearbeitung können Sie nun verschiedene Eingaben machen für Facebook, X (Twitter) etc.

📘 **meta_00001.xml**
 /.content/metainfo-m/meta_00001.xml [de]

Titel der geteilt wird

Beschreibung die geteilt wird

Bild das geteilt wird

Facebook-Spezifische Informationen +

X (Twitter) spezifische Informationen +

Keywords für die Seite

Anpassung interne Suche

Kanonische URL

Robots Einstellung

Galerie-Titel

Titel der geteilt wird: Hier wäre es vielleicht besser statt *Pfarrgemeinderat* zu schreiben *Pfarrgemeinderat der Pfarrei XY*.

Beschreibung die geteilt wird: Hier kann in einem (oder zwei) kurzen Sätzen zusammenfassend eine Beschreibung eingetragen werden.

Bild das geteilt wird: Hier können Sie evtl. ein anderes Bild hinzufügen.

Facebook-Spezifische Informationen

die Felder zu Angaben für **Facebook oder x (Twitter)**:



The screenshot shows a form titled 'Facebook-Spezifische Informationen'. It contains the following fields:

- Titel:** A text input field.
- Beschreibung:** A text input field.
- Bild:** A text input field with a small image icon and a trash icon to its right.
- URL:** A text input field with a small image icon to its right.
- Type:** A dropdown menu.
- Site:** A text input field.

So ist es möglich, für **Facebook** ein eigenes Bild zu nutzen und auch Text und Beschreibung für Facebook alternativ anzupassen.

Bei Type (Combobox) teilt man Facebook mit, um welche Art von Inhalt es sich handelt. Für Webseiten in der Regel entweder „article“ oder „website“ (Vorgabe). Erzeugtes Attribut ist „og:type“.

Site: Der Name Ihrer Webseite, der bei geteilten Inhalten auf Facebook angezeigt wird. Erzeugtes Attribut ist „og:site_name“. Kann auch global über die Ordner-Eigenschaft „social.facebook.site“ gesetzt werden.

Weitere Meta-Einstellungen für die Website

Keywords:

Bei den Keywords sollten Sie Begriffe eingeben, nach denen Besucher Ihrer Webseite evtl. suchen, die aber auf der Seite nicht vorkommen, da sachlich oder aus anderen Gründen nicht korrekt. Z.B. Das Bistum Aachen veröffentlicht Finanzberichte, aber ein Webseitenbesucher sucht nach dem Begriff ‚Geschäftsbericht‘. Diesen Begriff könnte man jetzt zu den Keywords hinzufügen.

Die einzelnen Begriffe werden über Kommas getrennt – hier das Beispiel aus der Mercury Dokumentation von Alkacon:



The screenshot shows a form titled 'Keywords für die Seite'. It contains the following fields:

- Keywords für die Seite:** A text input field containing the text 'OpenCms soziale Medien, social media meta information, Suchtest'.
- Anpassung interne Suche:** A dropdown menu with the text 'Höher bewerten: Nur wenn Keywords gefunden werden'.
- Kanonische URL:** A text input field.

Anpassung interne Suche:

Damit wird das Ranking der Seite in der internen Suche der eigenen Website beeinflusst. Zur Auswahl gibt es:

- Keine Anpassung (Sie tun nichts)
- Höher bewerten: Nur wenn Keywords gefunden werden (Dies ist die Standard-Einstellung – hier wird das Ranking nur verändert, wenn tatsächlich nach einem der in dem Meta-Info Element angegebenen Schlüsselwörter gesucht wird.)
- Höher bewerten: Immer wenn die Seite gefunden wird. (die Seite wird auch dann höher bewertet, wenn sie im Rahmen einer Suche gefunden wird, auch wenn gar nicht nach einem der angegebenen Schlüsselwörter gesucht wurde.)

Bitte beachten Sie, dass eine exakte Platzierung nicht möglich ist, da z.B. mehrere Seiten höher bewertet werden können.

Externe Suchmaschinen, wie z.B. Google, werden von der Einstellung nicht beeinflusst.

Treffer, die über die Meta-Info mit einem Keyword versehen wurden, können in der Ausgabe auch als „Top-Treffer“ hervorgehoben werden. Dazu gibt es eine neue Element-Einstellung in der Suchfunktion.

Kanonische URL

(Dateiauswahl): ACHTUNG: Ändern Sie diesen Wert nur wenn Sie genau wissen was Sie tun! Kanonische URL für den geteilten Inhalt. Wird normalerweise automatisch mit der URL der angezeigten Seite gesetzt. Erzeugtes Attribut ist „og:url“.

Robots Einstellung

Im Bereich **Robots Einstellung** können Sie festlegen, ob diese Seite in Suchergebnissen gezeigt werden soll.



Hinweise zur Verwendung der Meta-Infos

Manche Meta-Informationen wie z.B. Description oder Keywords können auch über die Eigenschaften der Seite gesetzt werden. **Wird das Element Meta-Info auf einer Seite verwendet, so werden Meta-Informationen, welche auf alternativen Wegen angegeben wurden, dadurch überschrieben.**

Meta-Tags in Funktionselementen wie Nachrichten, Veranstaltungen ...

Unter dem Reiter Textanpassungen gibt es bei den Funktionselementen die Möglichkeiten der Textanpassungen und der Robots Einstellung. Die Einstellungen können so für jede einzelne Nachricht oder Veranstaltung getrennt vorgenommen werden.

 **Neue Veranstaltung (23.11.23)**
/.content/event-m/ev_00015.xml [de]

Veranstaltung | Ort / Adresse | Buchbarkeit | Notizen | Textanpassungen | Verfügbarkeit

Angepasste Aufmacher-Daten für Listen +

Angepasste Meta-Informationen für Social Media und SEO ✂

Titel

Beschreibung

Keywords

Robots Einstellung ✎ ▶

 **Greifvogelvorführung**
/.content/article-m/a_00007.xml [de]

Artikel | Autor | Textanpassungen | Verfügbarkeit

Angepasste Aufmacher-Daten für Listen +

Angepasste Meta-Informationen für Social Media und SEO ✂

Titel

Beschreibung

Keywords

Robots Einstellung ✎ ▶

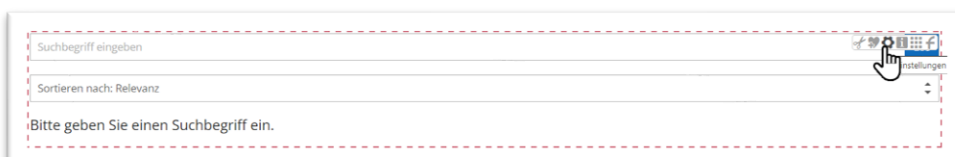
Bei den Keywords sollte man nicht zu viele setzen. Auch ist die Relevanz der Keywords für Suchmaschinen längst nicht mehr so hoch wie früher.

Anpassung der Suchfunktion

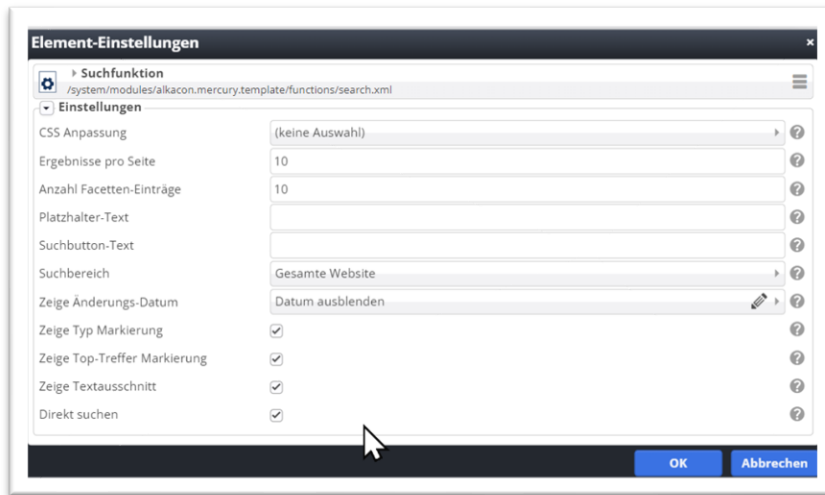
In der Regel befindet sich in jeder Website eine Seite für die Suchfunktion; sie ist in der Sitemap leicht ausgegraut (d.h. in der Navigation versteckt) zu finden. Sie können diese Seite öffnen, indem Sie vorne auf das Symbol klicken:



In der Seitenansicht sehen Sie dann in etwa dies:



Dort können Sie über die Einstellungen Ihre Suche anpassen:



Auswirkungen auf die Suchfunktion – Suchergebnisse:

Bei den Suchergebnissen werden die Elemente, die die korrekten **Keywords** enthalten und mit **Höher bewerten** ausgezeichnet sind, als **Top-Treffer** markiert.



Der Besucher der Website kann die Suchergebnisse dann für sich nochmals sortieren:

