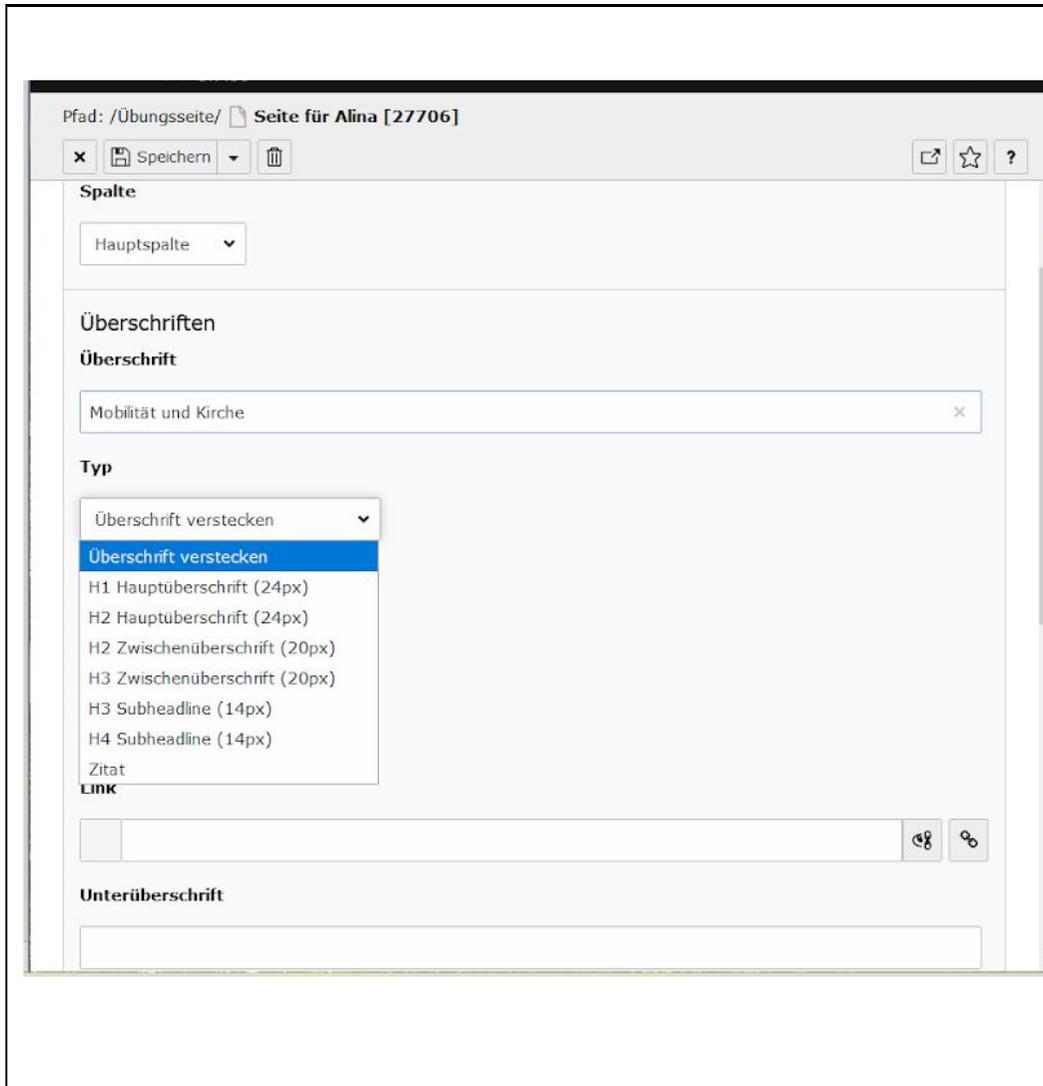


# Überschriften



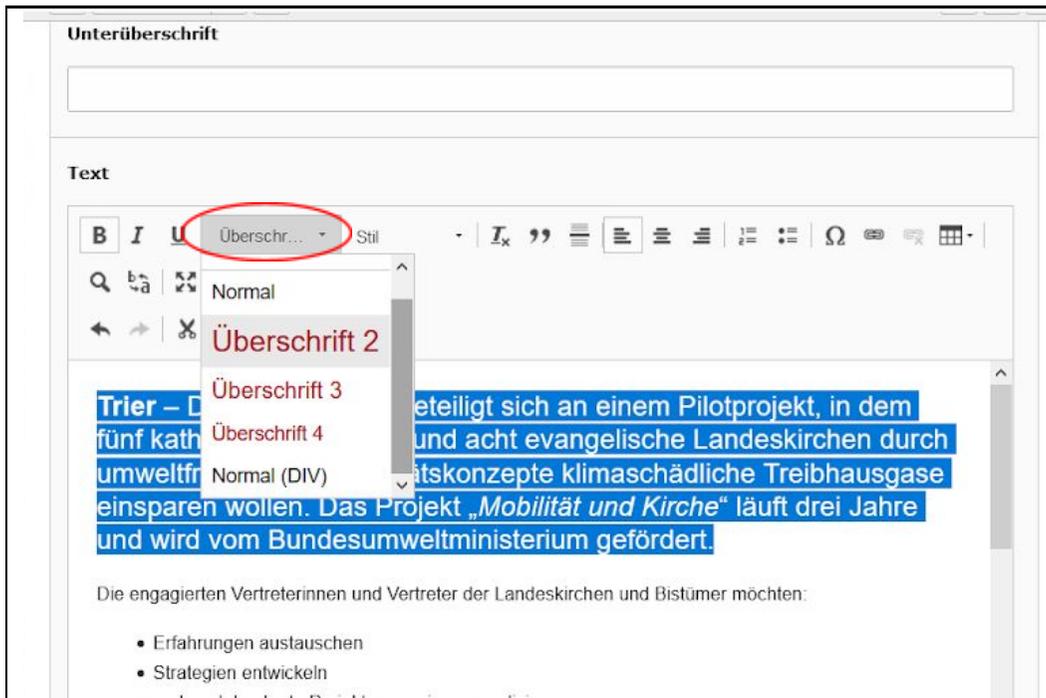
Überschriften geben einen Überblick über den Inhalt der Seiten, tragen zur Strukturierung bei und verbessern die Barrierefreiheit.

Nutzen Sie Überschriften entsprechend ihrer **Überschriftenebenen**. Die Hauptüberschrift einer Seite ist die wichtigste Überschrift und hat die **Überschriftenebene 1 (H1)**. **Setzen Sie die H1 nur einmal pro Seite ein!** Jede Überschrift leitet einen neuen Abschnitt auf der Seite ein. Eine Überschrift mit geringerer Ebene ( $H1 > H2 > H3 > H4$ ) leitet einen Unterabschnitt ein. Eine gute Überschriftenhierarchie funktioniert ähnlich wie ein Inhaltsverzeichnis in einem Buch. Der Nutzer sieht schnell, welche Abschnitt es gibt und was Haupt- bzw. Unterabschnitte sind. Die H1 entspräche dann dem Buchtitel.

**Wichtig: Wählen Sie Überschriftenebenen immer entsprechend Ihrer konkreten Hierarchie in der Seite und nicht nach gestalterischen Gesichtspunkten aus!**

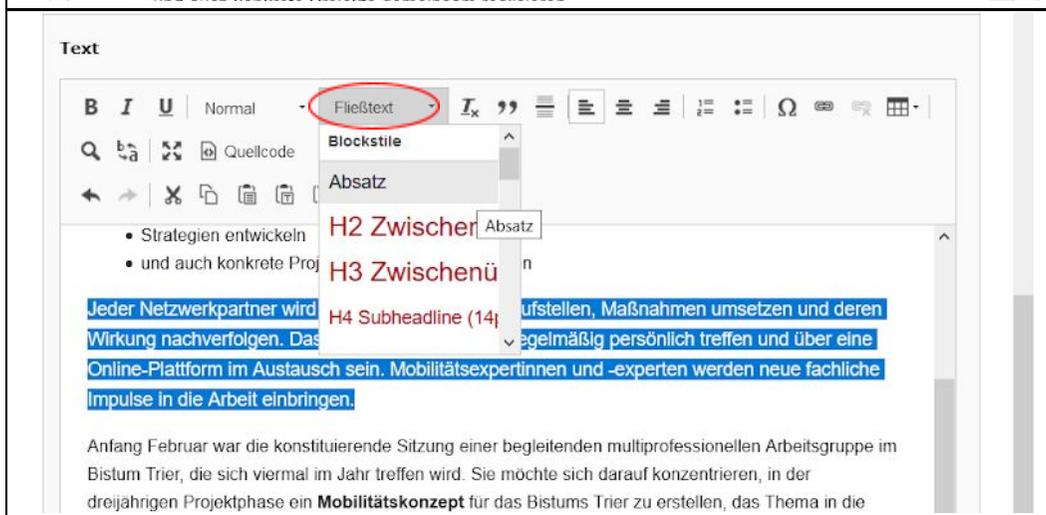
Sie können die Ausgabe der Überschrift unterbinden, indem Sie den Typ auf „Hidden“ also „**Überschrift verstecken**“ setzen. Das brauchen Sie zum Beispiel, wenn das Element keine eigene Überschrift hat. Vergeben Sie zur besseren Übersichtlichkeit trotzdem einen beschreibenden Titel.

Sie haben auch die Möglichkeit im Feld „Unterüberschrift“ eine Unterüberschrift für Ihr Inhalts-Element zu vergeben.



Sie können mit dem Rich-Text-Editor innerhalb eines einzelnen **Text-Elements** auch Überschriften setzen, um Ihren Text zu strukturieren. Markieren Sie dazu die entsprechende Zeile mit der Maus und wählen Sie im linken Drop-Down-Menü die Ebene aus, die die neue Überschrift haben soll. Ihnen stehen hier die Ebenen zwei bis vier zur Verfügung.

Besser ist es aber, längere Texte in mehrere einzelne Textelemente zu zerlegen und jedem Textelement eine Überschrift zu geben. Der Vorteil hiervon ist, dass längere Texte im Backend übersichtlicher werden, einzelne Absätze temporär ausgeblendet werden können, oder die Reihenfolge von Absätzen einfach verändert werden können. Außerdem wird jede Überschrift dabei automatisch zur Sprungmarke. Sie können bei internen Links innerhalb einer Zielseite automatisch zur gewünschten Stelle springen.



Mit dieser Funktion können Sie **Text- und Absatzstile** setzen. Ein Absatz kann immer nur einen einzigen Absatzstil haben. **Sie sollten nicht zu viele Stile auf einer einzelnen Seite mischen.** Im rechten Drop-Down-Menü können Sie den gewünschten Stil auswählen. So gibt es z.B. noch einleitenden Text, der etwas größer dargestellt wird. Oder auch einen kleineren Text, z. B. für Anmerkungen.

Links: <https://www.typo3.tum.de/index.php?id=70>

<https://typo3.uni-koeln.de/hilfe-fuer-redakteure/einfuehrung/der-rich-text-editor-rte>